

# PAXB WHITE PAPER

WEB 3.0
The dApp economy
Virtual advertisement solution



# **INDEX**

## 1. 소개

PAXB 프로젝트

# 2. Layer 1 Blockchain Network

PAXB main network

# 3. dApp

MXUP I MXUP 애플리케이션 소개

MXUP I 작동 방식

MXUP I M2E 보상 수령 방식

MXUP I 광고 보상 수령 방식

TA 솔루션 I TA 솔루션 플랫폼 소개

TA 솔루션 I 대상 선택 방식

TA 솔루션 I 광고 게시 방식

TA 솔루션 I 보상 지급 방식

## 4. 이코노미 시스템

개요

분배 및 유통 계획

관리정책

정보공시

## 5. 로드맵

- 6. Core Team
- 7. 면책조항
- 8. 참조



## Chapter 1. 소개

# PAXB 프로젝트

PAXB 프로젝트는 WEB 3.0의 개인정보 자기 결정 원칙에 따라 개인에게 광고 열람 여부를 자유롭게 선택할 수 있도록 하는 것을 목적으로 시작됐습니다.

시맨틱 웹(Semantic Web)이라고도 하는 WEB 3.0은 사용 가능한 방대한 양의 온라인 데이터를 구성하고 이해함으로써 지능과 효율성을 높이는 것을 목표로 하는 차세대 인터넷에 대한 개념입니다. WEB 3.0은 사용자 경험을 향상시키고 온라인 상호 작용의 효율성을 최적화하기 위해 인공 지능, 자연언어 처리 및 기계 학습과 같은 고급 기술이 적용될 것으로 전망됩니다.

개인정보 자기 결정권은 개인이 온라인에서 어떤 개인정보를 누구와 공유할지 통제할 수 있는 권리를 제공하는 WEB 3.0의 기본 원칙입니다. 이는 특정 개인을 대상으로 광고하기 위해 개인 데이터 수집, 분류 및 분석을 활용하는 기존의 광고 업계 관행이 미래에는 실현 가능하지 않을 수 있음을 의미합니다.

PAXB 프로젝트는 스마트 계약 위에서 작동하는 dApp 생태계를 직접 제공합니다. dApp 생태계는 참여자들을 모집하여 이들을 대상으로 가상광고 시장을 공유함으로써 궁극적으로 광고 시장을 혁신하는 것을 목표로 합니다. PAXB 프로젝트는 가상광고 시장에서 중개인을 없애고 공정한 보상을 지급하여 광고를 시청하는 개인의 선택과 개인이 제공하는 정보의 가치를 계량합니다. PAXB가 제공하는 가상광고 플랫폼은 광고 프로세스를 단순화하고 신속하게 처리하여 더 많은 청중이 더 쉽게 접근할 수 있을 것입니다.

프라이버시 자기 결정에 대한 WEB 3.0의 강조에 따라 PAXB 프로젝트는 개인이 자신의 개인 정보를 제어할 수 있는 분산되고 안전한 생태계를 구축하는 것을 목표로 합니다. 중앙 집중식 데이터 수집 및 분석을 위해 중개자에 의존하는 기존 광고 모델에서 벗어나 이 혁신적인 접근 방식은 사용자 개인 정보를 우선시합니다. 또한 PAXB 플랫폼은 인공 지능 및 기계 학습과 같은 WEB 3.0의 고급 기술을 활용하여 프라이버시를 유지하면서 개인화되고 관련성 높은 광고를 전달하는 효율성과 효과를 향상시킵니다.



# Chapter 2. Layer 1 Blockchain Network

# **PAXB** main network

우리는 dApp에서 WEB 3.0의 개인정보 자기 결정 원칙이 완벽하게 작동하려면 레이어 1 블록체인이 필연적이라고 판단합니다. dApp이 일반적으로 알려진 이더리움, 폴리곤 등의 퍼블릭 네트워크 위에서 구축된다는 것은 해당 코인과 체인의 가치를 올려줄 뿐입니다. 정작 dApp이 얻을 수 있는 것은 거의 없습니다. 블록체인 개념 등장이 10년이 흘렀지만 성공한 서비스로 세상에 정착된 dApp은 적다는 것이 이를 증명합니다.

PAXB 프로젝트는 dApp의 지속적인 성장과 발전을 위해 이더리움 네트워크를 하드포크한 PAXB 네트워크를 채택합니다. PAXB 네트워크는 레이어 1 블록체인으로 5개의 검증자 노드의 권한증명(Proof Of Authority / POA) 합의 방식을 선택했습니다. 검증자 노드는 5초마다 블록을 생성하며, 트랜잭션 과정에서의 수수료를 대폭 낮추었다는 것이 특징입니다. 검증자 노드는 2024년 확장될 예정입니다.

PAXB 네트워크의 네이티브 코인 `PAXB`는 10억 개가 발행되며, 추가 발행되지 않습니다. PAXB 코인은 프로젝트가 주도하는 WEB 3.0 dApp 생태계에서 다양한 목적으로 사용됩니다. PAXB 코인은 총 5개의 항목으로 분배되어 정해진 사용처와 계획에 따라 분배됩니다.

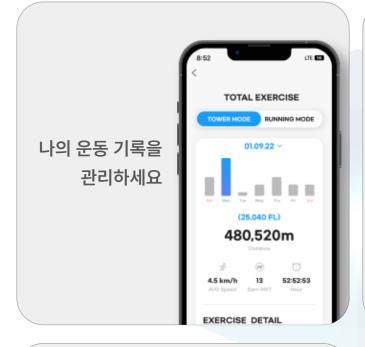
PAXB 코인은 PAXB 프로젝트의 dApp MXUP에서 제공하는 암호화폐 지갑 `MXUP 월렛`에 보관하여 자유롭게 이용하실 수 있으며, 이더리움 메인넷을 지원하는 니모닉 지갑에서도 PAXB 네트워크를 추가하여 PAXB 코인을 소유하고 보관할 수 있습니다. PAXB 코인은 프로젝트가 제공하는 PAXB 익스플로어를통해 블록 생성주기, 트랜잭션 기록, 홀더 목록를 확인하실 수 있습니다.

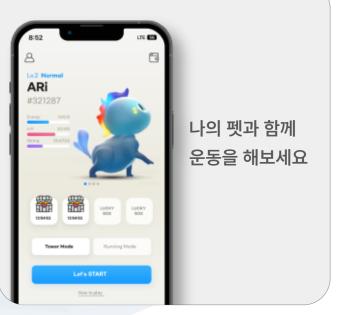
네트워크 이름	PAXB 네트워크	레이어 구분	레이어 1
네이티브 코인	PAXB	코인 총 수량	1,000,000,000 PAXB
노드 검증자	5	합의방식	POA
익스플로어 링크	https://scan.paxb.io/		



# MXUP | 애플리케이션 소개

MXUP 애플리케이션은 PAXB 프로젝트의 핵심 구성요소로, 사용자가 NFT로 만든 AR PET과 함께 걷기만 해도 보상을 받을 수 있는 M2E 서비스를 제공합니다. 미션과 보상을 통해 사용자의 신체 활동을 촉진할 뿐 아니라 플랫폼 참여를 장려합니다. MXUP 애플리케이션은 NFT 기술을 활용하여 플랫폼에 상호 작용 및 수집 가능성을 추가하여 사용자에게 몰입할 수 있는 경험을 선사합니다.











# MXUP | 작동 방식

MXUP 애플리케이션은 사용자가 NFT로 만들어진 AR PET EGG를 장착하여 레벨을 올리고 다양한 미션을 수행하는 것으로 MXT를 보상받는 M2E 서비스입니다.

사용자는 MXT를 애플리케이션에서 제공하는 장소에서 절차를 거쳐 PAXB 코인과 교환할 수 있습니다.

MXUP 애플리케이션은 구글 플레이스토어와 애플 앱 스토어에서 다운로드 받을 수 있으며, 디바이스에서 앱을 실행한 후 간단한 인증 절차를 거치면 가입이 완료됩니다.

MXUP과 PAXB 프로젝트는 암호화폐를 보상으로 지급하며, 이를 위해 지갑 생성을 위한 12단어의 Seed Code를 생성하여 선택하는 것으로 MXUP 지갑을 설치할 수 있습니다.

MXUP 서비스를 이용하기 위해서는 일정량의 PAXB 코인을 MXUP 지갑 또는 어카운트 지갑에 보유할 필요가 있습니다.

지갑에 보유한 PAXB 코인은 UPT 전송을 위한 수수료로 사용됩니다.

자세한 내용은 MXUP 깃북에서 확인할 수 있습니다.











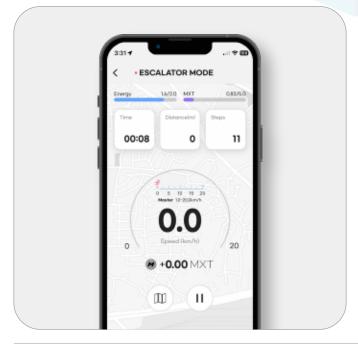
# MXUP | M2E 보상 수령 방식

MXUP은 사용자에게 M2E 미션 달성을 통하여 보상을 지급하는 Vertical mode와 Running mode를 지원합니다. Vertical mode는 실내에서 계단을 오르며 이동 높이에 대한 운동 결과를 기반으로 보상을 지급합니다. Running mode는 실외에서 이동 거리에 대한 운동 결과를 기반으로 보상을 지급합니다.

MXUP에서 미션을 수행하려면 사용자는 모드를 선택하고 해당 아이콘을 터치하여 시작할 수 있습니다. 운동 완료 후 사용자는 종료 아이콘을 터치하여 보상 수량을 확인할 수 있습니다.







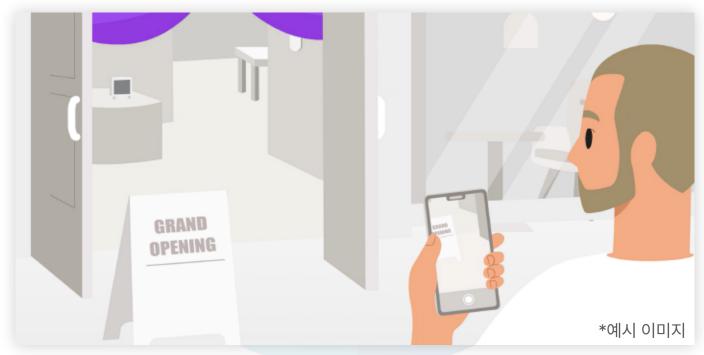


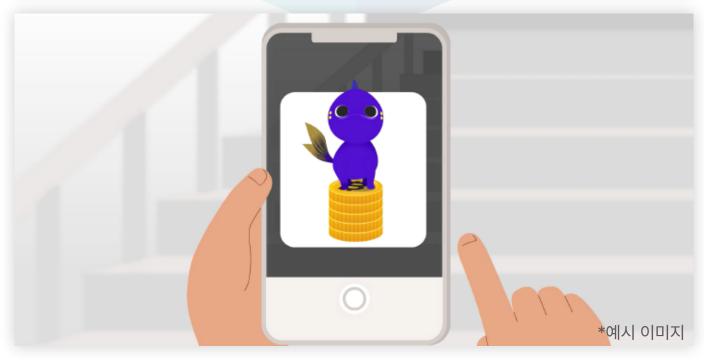


# MXUP | 광고 보상 수령 방식

MXUP은 사용자가 지도 내에 표기된 특정 장소를 방문하여 광고를 시청하거나 사진을 찍어 SNS 등에 공유하는 이벤트를 통해 보상을 지급합니다.

MXUP이 제공하는 광고 매체는 출판물, 간판, 동영상, 이미지 등이 될 수 있으며 정해진 미션을 수행할 경우 사전에 공지된 보상액이 MXUP 월렛으로 지급됩니다.







# TA 솔루션 | 저비용 고효율 광고 플랫폼

PAXB 프로젝트는 광고주와 타깃 오디언스를 직접 연결해주는 혁신적인 광고 플랫폼 \*TA 솔루션 런칭을 준비하고 있습니다. 이 플랫폼의 가장 주목할 만한 기능 중 하나는 개인, 기업 및 조직이 중개자 없이 특정 대상 또는 지리적 위치에 직접 제품 또는 서비스를 광고할 수 있는 기능입니다. 또한 TA 솔루션은 블록체인 기반의 스마트 계약을 활용하여 광고 실행 프로세스의 투명성을 제공합니다.

\*TA솔루션 - Target Advertisement Solution

TA 솔루션의 최첨단 알고리즘은 사용자 개인 정보 보호 및 데이터 보안을 우선시하여 명시적으로 허용된데이터만 사용하도록 합니다. 이를 통해 PAXB 프로젝트는 데이터 분석에 필요한 시간과 비용을 크게줄여 궁극적으로 전체 광고 비용을 절감할 수 있습니다.

TA 솔루션의 고도로 표적화된 접근 방식을 통해 개인, 기업 및 조직은 특정 고객에게 맞춰진 이른바 개인화된 광고 메시지를 제공할 수 있습니다. 정확한 광고 송출은 다수의 광고 시청자를 확보할 수 있고, 타겟팅 메시지를 통해 전환율의 유의미한 상승을 기대할 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 궁극적으로 광고 캠페인을 보다 효과적이고 효율적으로 만들어 광고주에게 더 나은 결과를 달성하도록 도울 수 있습니다.

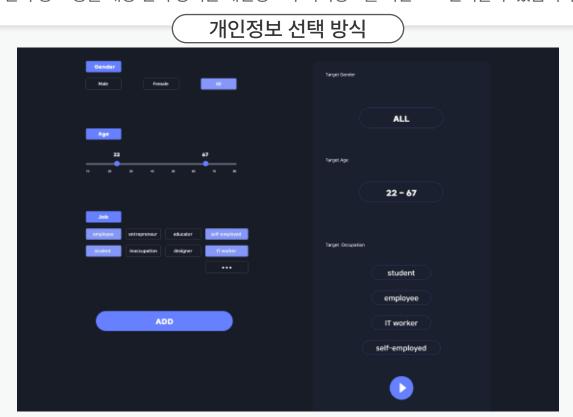
결론적으로 TA 솔루션은 매우 효과적인 광고를 허용하면서도 개인정보와 그 권리를 보장하는 안정적이고 효율적인 플랫폼을 제공함으로써 광고 산업의 혁명적인 변화를 주도합니다.



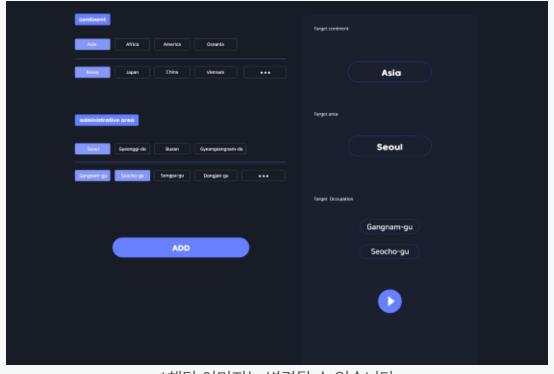


# TA 솔루션 | 대상 선택 방식

TA 솔루션의 광고 송출 대상 선택 방식은 개인정보와 지역정보를 기반으로 선택할 수 있습니다.



# 지역정보 선택 방식



\*해당 이미지는 변경될 수 있습니다



# TA 솔루션 | 광고 게시 방식

TA 솔루션 플랫폼을 사용하여 광고주는 MXUP 애플리케이션을 통해 특정 지역과 위치에 광고를 삽입하고 사용자에게 표시할 수 있습니다. 사용자는 해당 지역을 방문하여 일정 거리 이내로 접근해야만 광고를 확인할 수 있고, 직접 광고를 찾아보고 보상받는 경험으로 이어지며 광고에 대한 즐거운 인식을 쌓게 됩니다.

TA 솔루션은 사용자가 자신의 관심사에 맞는 광고를 선택적으로 수신할 수 있는 고유한 기능을 제공하여 불필요한 광고 노출을 줄이고 도달 범위와 참여도를 높입니다. 사용자가 관심을 가질 만한 광고만 표시하는 개인화된 접근 방식은 긍정적이고 효과적인 광고 경험을 제공합니다.

TA 솔루션 플랫폼은 사용자 프라이버시를 우선시하고 관련된 모든 사람에게 개인화되고 즐거운 경험을 제공함으로써 광고의 효율성과 효과를 극대화하기 위해 노력합니다.

선택적 광고 수신 및 MXUP 애플리케이션을 통한 위치 기반 광고 표시와 같은 다양한 혁신 기능을 지원하여 개인이 광고와 상호 작용하는 방식으로 광고 시장의 변화를 일으키는 것을 목표로 합니다.

이러한 노력을 통해 PAXB 프로젝트는 광고 산업을 혁신하고 기존 광고 방법과는 차별화된 저비용 고효율 대안을 제시합니다.





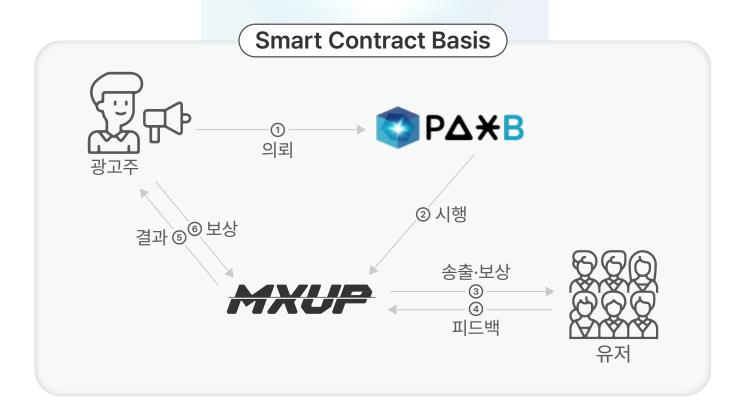
# TA 솔루션 | 보상 지급 방식

TA 솔루션 플랫폼은 PAXB 코인을 기본 통화로 사용합니다. PAXB 코인은 PAXB 생태계에서 사용하는 거버넌스 코인 역할을 하며 MXUP 애플리케이션 내 상품 및 서비스를 구매하기 위한 유틸리티 토큰 역할을 합니다.

광고주는 PAXB 코인을 이용하여 TA 솔루션 광고 서비스 등록하고 그에 따라 시청자와 미션 수행자에게 보상할 수 있습니다.

이 지불 방법을 실행하기 위해 광고주는 시청자의 행동에 따라 보상을 결정하고 PAXB 코인을 PAXB가 지정하는 계약 주소로 보냅니다. 그런 다음 PAXB는 광고주가 설정한 금액에 따라 시청자와 미션 수행자에게 자동으로 보상을 분배하는 스마트 계약을 작성합니다.

보상 지급 방식, 최저·최대 보상 수량 등은 DAO에 의해 변경될 수 있습니다.





## Chapter 4. 이코노미 시스템

# 개요

PAXB 코인은 PAXB 네트워크의 네이티브 코인으로 PAXB 생태계 내에서 WEB 3.0 탈중앙화 커뮤니티 구축을 지원하는 데 사용됩니다.

PAXB 코인은 PAXB 네트워크에서의 트랜잭션 수수료와 스마트컨트랙트 비용 등에 사용됩니다. 사용자는 PAXB 코인을 dApp이 결정한 비율에 따라 PAXB dApp 토큰과 교환할 수 있으며, 가상광고 미션을 수행할 경우 광고주로부터 직접 보상받을 수도 있습니다.

#### PAXB 코인은

거버넌스

PAXB DAO는 보유한 PAXB 코인만큼 투표에 참여할 수 있습니다.

결제

참여자가 중앙 중개자 없이 사용할 수 있습니다.

혜택

PAXB dApp 생태계 이용에 따라 독점 혜택을 제공합니다.

참여 보상

서비스, 게임 및 기타 프로젝트의 통합을 촉진합니다.

광고 실행

PAXB dApp에서 광고 신청을 할 수 있습니다.

PAXB 코인 총 공급량은 10억 개로 영구히 고정되며 추가 발행을 통해 증가하지 않습니다.



## Chapter 4. 이코노미 시스템

# 분배 및 유통계획

PAXB 프로젝트는 2023년 9월 PAXB 네트워크를 구축하여 PAXB 코인 생성을 마쳤습니다. PAXB 코인 발행 정보는 아래 링크를 참고하시길 바랍니다.

#### ■ PAXB Coin Explorer

https://scan.paxb.io/

PAXB 코인은 총 10억 개 발행되어 6개 항목 분류에 따라 분배됩니다.

#### ■ 사용처 구분

PAXB dApp 생태계

DAO 거버넌스

런칭 기여자

운영법인

PAXB 팀

dApp R&D 지원

#### ■ 사용처 상세

#### ① PAXB dApp 생태계

PAXB dApp 생태계를 확장하고, 이를 지원하기 위해 1억 5000만 PAXB 코인을 배정했습니다. 락업 및 베스팅 기간은 없으며, 사전 공시 후 사용됩니다.

#### ② DAO 거버넌스

PAXB의 의사결정을 위한 기구인 DAO가 사용할 수 있는 재원으로 5억 PAXB 코인을 배정했습니다. PAXB 네트워크 런칭 후 1년 락업 후 48개월간 나눠서 매월 1일 1041만 6666 PAXB가 선형 배분됩니다.

#### ③ 런칭 기여자

PAXB의 출범에 도움을 준 사람들에게 1억 4900만 PAXB 코인을 배정했습니다. 조건에 따라 락업 및 베스팅이 설정될 수 있으며, 공시를 통해 확인하실 수 있습니다.

#### ④ 운영법인

국가별로 PAXB의 업무를 대행하는 운영법인을 위해 1억 2000만 PAXB 코인을 배정했습니다. PAXB 네트워크 런칭 후 1년 락업 후 36개월간 나눠서 매월 1일 333만 3333 PAXB가 선형 배분됩니다.

#### ⑤ PAXB 팀

PAXB 팀을 위해 8000만 PAXB 코인을 배정했습니다.

PAXB 네트워크 런칭 후 1년 락업 후 36개월간 나눠서 매월 1일 222만 2222 PAXB가 선형 배분됩니다.

#### ⑥ dApp R&D 지원

PAXB 네트워크의 dApp 개발을 촉진하기 위해 100만 PAXB 코인을 배정했습니다.

PAXB 웹사이트에서 dApp 개발자를 인증하고 신청하면 조건 없이 지급합니다.



DAO 거버넌스

PAXB dApp 생태계

# Chapter 4. 이코노미 시스템

# 분배 및 유통계획

	항목	총 수량	락업 및 베스팅	베스팅 해제 물량	전량 해제 시점
F	PAXB dApp 생태계	150,000,000	-	-	2023. 9
	DAO 거버넌스	500,000,000	12개월 락업 48개월 선형배분	10,416,666	2028. 8
	런칭 기여자	149,000,000	-	-	조건에 따른 차등 공시대상
	운영법인	120,000,000	12개월 락업 36개월 선형배분	3,333,333	2027. 8
	PAXB 팀	80,000,000	12개월 락업 36개월 선형배분	2,222,222	2027. 8
	dApp R&D 지원	1,000,000	-	-	2023. 9
1009	%				dApp R&D 지원
809	%				PAXB 팀
609	50%			운영법인	
409	%				런칭 기여자

Release date (2024.09 2025.04 2025.09 2026.04 2026.09 2027.04 2027.09 2028.04 2028.08

# Chapter 4. 이코노미 시스템

# 관리정책

20%

0%

- 1) R&D 지원을 제외한 5개 컨트랙트는 사전에 설정된 주소(리시버 주소 고정) 외에는 전송되지 않습니다.
- 2) R&D 지원을 제외한 5개 컨트랙트 및 리시버 지갑은 5명의 프라이빗 키 소유자 중 3명 이상 서명해야 승인됩니다.
- 3)R&D 지원을 제외한 5개 컨트랙트는 전송 승인 후 48시간의 유예시간을 가진 뒤 처리됩니다.



## Chapter 4. 이코노미 시스템

# 정보공시

PAXB 프로젝트는 정보 투명성을 중요하게 생각합니다.

모든 과정과 결과, 절차는 커뮤니티에 공시합니다.

1) PAXB 미디엄 블로그 https://medium.com/@paxb\_official

2) PAXB 네이버 블로그 https://blog.naver.com/paxb\_official/

3) PAXB 트위터 https://twitter.com/PAXB\_official

4) PAXB 텔레그램 https://t.me/PAXB\_official\_COMM

5) MXUP 디스코드 https://discord.com/invite/ACFWRKxG3v

6) MXUP 트위터 https://twitter.com/MXUPofficial































## Chapter 5. 로드맵

# 로드맵

2021년

4분기 MXUP 서비스 아이디어 개발

MXUP 서비스 디자인 PAXB 프로젝트 설계

2022년

1분기 NFT, 토큰, 서비스 이코노미 설계

MXUP 개발 런칭

2분기 MXUP 앱 UI/UX 개발

iOS, AOS 활동 기능 구현

3분기 MXUP NFT 공개

MXUP 커뮤니티 구축

4분기 PAXB 프로젝트 목적 법인 설립(BVI)

토큰 이코노미 기획 TA 솔루션 기획

2023년

1분기 MXUP OBT 런칭

PAXB 백서 공개

2분기 파트너십 공개

CEX 상장 추진

3분기 TA 솔루션 런칭

광고 플랫폼 세부 정책 공개

MXUP AR PET 스킨 마켓 런칭

메인 네트워크 TEST

4분기 MXUP NFT 콜라보 플랫폼 베타버전 공개

메인 네트워크 구축

2024년

1분기 TA 솔루션 플랫폼 고도화



## Chapter 6. Core Team

# **Core Team**

## **Founder Bio**



## 신성철 (SHIN SUNG CHUL)

△고려대 경영정보대학원

△2001년 스타캡쳐 설립

△2003년 팍스위즈 설립

△2007년 한국유비쿼터스기술센터 Co-founder / KOSDAQ Listing

△2008년 게임개발업체 지팍스 설립

△2015년 오윈 창업 대표 Co-founder

- · GS Caltex and others attract \$10 million in investment
- · Cooperation with Renault Samsung Motors
- · Collaboration with Hyundai Motor Co.

# **Engineer Bio**



## 신복규 (SHIN BOK KYU)

△2008년 게임개발 지팍스

· 데드식스 외 10개 PC, Mobile 게임 클라이언트 개발

#### △2015년 오윈

- · gs 칼텍스 메인시스템 연동 카커머스 시스템 구축
- · SPC 카커머스 시스템 구축
- · CU 카커머스 시스템 구축
- · 르노삼성 자동차 카커머스 시스템 구축
- 현대 자동차와 카커머스 시스템 연동
- · 도요타 커넥티드(태국) 카커머스 시스템 구축

### PAXB DAO COMMITTEE



**Jooil Yang** 



**Myungjin Shin** 



Yusik Kim



**Jung Wook** 

Also known as MXUP ADVISOR



## Chapter 7. 면책조항

# 면책조항

본 문서는 'PAXB' 팀의 'PAXB' 플랫폼 생태계의 계획에 대하여 정리한 'PAXB' 백서(이하 "본 백서")이다.

본 백서는 오직 향후 계획 및 정보의 제공 목적을 갖고 있고, 향후 계획을 약속하는 것이 아니다. 구체적으로 명시된 것이 아니라면, 본 백서에서 정리해 놓은 혁신 기술은 아직 개발 중인 단계에 있고, 완전하게 적용되지 않은 것이다.

'PAXB' 팀은 이러한 기술, 또는 혁신의 개발과 실행에 대한 성공이나 본 백서에 나와있는 어떤 활동에 대한 결과에 있어서도 보증 혹은 확약 및 진술을 작성 • 제공하지 않는다. 그리고 본 백서에 포함된 정보는 'PAXB'팀이 믿을 수 있다고 생각한 출처의 자료들을 참고하였지만 해당 정보의 정확도, 완전성, 적합성과 관련하여서는 'PAXB'팀이 보증 혹은 확약 및 진술을 작성 • 제공하는 것은 아니다.

본 백서로 'PAXB' 팀이 'PAXB' 코인의 가치를 보증 또는 승인하는 것이 아니고, 투자 원금을 보장하는 것도 아니다. 'PAXB'팀은 법이 허용하는 범위 내에서 투자자의 투자와 관련된 책임을 부인한다. 즉, 'PAXB'팀은 본 백서와 관련하여 투자자의 과실, 부주의 등으로 인해 발생한 투자의 손실이나 피해에 대해 법적 책임이 없다.

본 백서의 저자, 자문단, 기여자 역시 전술한 사항에 대하여 법적 책임이 없다고 할 것이다. 즉, 투자자는 투자를 결정하는 데 있어, 본인의 지식, 조사, 판단과 평가에만 의존해야 하고, 해당 투자 결정에 대해서는 본인이 책임을 진다. 따라서 상술된 위험성을 고려하여 투자에 신중을 기하여 주기 바란다.

본 백서는 'PAXB 웹사이트' 에서만 이용할 수 있으며 'PAXB'팀의 사전 서면 동의 없이 어떤 목적으로든 일부 혹은 전체를 다른 사람에게 재분배, 복제 혹은 전달하거나 출판을 할 수 없다. 본 백서를 배포하는 행위는 특정 국가에서 법 혹은 규제에 의해 제한될 수 있다. 본 백서를 소지한 사람들은 해당 사항에 대하여 인지하여야 하고 이러한 제한을 준수하여야 하며, 본 백서를 접함으로써 수취인은 앞서 제시한 사항에 대하여 동의한 것으로 간주한다.



## Chapter 8. 참조

# 참조

- 1. "The Semantic Web" by Tim Berners-Lee, James Hendler, and Ora Lassila, published in the journal Scientific American in May 2001.
- 2. Westin, Alan F. Privacy and Freedom. Atheneum, 1967.
- 3. Pew Research Center. "Americans and Privacy: Concerned, Confused and Feeling Lack of Control Over Their Personal Information." Pew Research Center, 29 Nov. 2018, www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/americans-and-privacy-concerned-confus ed-and-feeling-lack-of-control-over-their-personal-information/.
- 4. Accenture. "Gaining Ground: Consumers, Trust and Privacy." Accenture, 2018, www.accenture.com/\_acnmedia/PDF-80/Accenture-2018-Global-Financial-Services-Consumer-Study-Gaining-Ground.pdf.
- 5. Solove, Daniel J. Understanding Privacy. Harvard University Press, 2008.
- 6. Johnson, Deborah G. "Beyond Informational Privacy: The Benefits of Contextual Integrity." Ethics and Information Technology, vol. 16, no. 4, Dec. 2014, pp. 289–298. DOI.org (Crossref), doi:10.1007/s10676-014-9344-4.
- 7. Malhotra, Naresh K., et al. "Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC): The Construct, the Scale, and a Causal Model." Information Systems Research, vol. 15, no. 4, Dec. 2004, pp. 336–355. DOI.org (Crossref), doi:10.1287/isre.1040.0026.